**CONTRATO DE FRANQUICIA QUE CELEBRAN POR UNA PARTE *ABUNDALI S.A DE C.V,* EN LO SUCESIVO “EL FRANQUICIANTE” Y POR LA OTRA PARTE EL SR/A\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE DENOMINARA COMO “EL FRANQUICIATARIO”, RESPECTO A QUE SE INCORPORE AL *SISTEMA DE FRANQUICIAS******“Salad Bowl”®*, BAJO LAS MARCAS REGISTRADAS DE LAS CUALES *JUAN CARLOS HACES PERDOMO*  ES LICENCIATARIO; DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES:**

**D E C L A R A C I O N E S.**

**I.- *ABUNDALI S.A DE C.V.* declara que:**

**I.1.-** Que es licenciatario de las marcas, nombres comerciales, avisos comerciales, diseños, diseños gráficos, tecnología y patentes que amparan invenciones o innovaciones, con todos los derechos de **Propiedad Intelectual e Industrial, *Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®;*** cuya titularidad pertenece a **“*JUAN CARLOS HACES PERDOMO,*** *representante legal de* ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**I.2.-** Que las **marcas, nombres comerciales, avisos comerciales, diseños, diseños gráficos, tecnología y patentes** involucradas se encuentran legalmente **protegidos** ante el **Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.**

**I.3.-** Que tiene amplia experiencia en los negocios relacionados con los giros de: **Gastronomía, Industria Alimentaria y de Restaurantes.**

**I.4.-** Que ha desarrollado sistemas de operación, de administración, de calidad, de comercialización, etc., comprendidos en lo que se titula ***Sistema de Franquicias******de*** ***“Salad Bowl”*®*,*** que forman parte del patrimonio de **“*ABUNDALI S.A DE C.V”,*** como propiedad intelectual y que está dispuesto a conceder el uso de éstos a sus **FRANQUICIATARIOS.**

**II.- EL CANDIDATO A FRANQUICIATARIO declara que:**

**II.1.-** Ser una persona física de nacionalidad mexicana, mayor de edad, de estado civil\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y que cuenta con la capacidad legal necesaria para celebrar el presente contrato.

**II.2.-** Se identifica con pasaporte número \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**II.3.-** Tiene interés en instalar y operar el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, conforme a los estándares de imagen, calidad del servicio, métodos operativos y administrativos característicos de dicho **Sistema**.

**II.4.-** Que cuenta con la capacidad económica, de trabajo y facultades necesarias para la operación del **Restaurante,** bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**III.- PARA EFECTOS DEL PRESENTE CONTRATO DE FRANQUICIA LAS PARTES SE APEGARÁN A LAS SIGUIENTES DEFINICIONES:**

**III.1.-** **ANEXOS**

Son todos los documentos adjuntos al **CONTRATO DE FRANQUICIA** y los que se agreguen en el futuro para todos los efectos legales, una vez firmados por ambas partes se consideran como documentos integrantes del **CONTRATO DE FRANQUICIA**.

**III.2.- ARBITRAJE**

Procedimiento de resolución de conflicto y/o litigio entre dos partes, que nombra una tercera y cuya decisión se comprometen a aceptar.

**III.3- ASISTENCIA TÉCNICA**

Significan los servicios de asesoría, soporte y consulta que proporciona ***Sistema de Franquicia de “Salad Bowl”®*** al **FRANQUICIATARIO,** por si misma o mediante la persona o personas que al efecto designe y comprenden la transmisión de conocimientos relativos a las técnicas y métodos sobre la organización y operación del **Restaurante,** así como prácticas y políticas comerciales, asesoría y capacitación al **FRANQUICIATARIO,** comprendidas dentro del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**III.4.- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

Se entiende el órgano de información, actualización, control y difusión de las políticas, sistemas, procesos, procedimientos, instructivos, recetas, boletines y en general cualquier comunicación de ***ABUNDALI S.A DE C.V***, así como canalizar la de los **FRANQUICIATARIOS** hacia las diferentes entidades de ésta**,** todo ellopara mantener la operación del **Restaurante** dentro de los estándares del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**III.5.- CONFIDENCIAL**

Se entiende toda la información que de manera enunciativa, más no limitativa y se refiere a la operación del **Restaurante,** como: procesos, procedimientos, instructivos, recetas, etc. señalados en los **MANUALES**; así como políticas de mercadeo y mecanismos de promociones publicitarias; políticas administrativas; los **SISTEMAS DE CÓMPUTO** y toda aquella información o documentación al que se le dé el carácter de confidencial en forma expresa en el clausulado del **CONTRATO DE FRANQUICIA**.

**III.6.- CONTRATO DE FRANQUICIA**

Se refiere al **CONTRATO DE FRANQUICIA** del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** y sus **ANEXOS.**

**III.7.- CUOTA INICIAL DE FRANQUICIA**

Es el monto a pagar por el **FRANQUICIATARIO** correspondiente a la contraprestación por pertenecer al ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** por cada **Restaurante**, a través del cual recibe: sublicencia de uso de marca, transferencia de tecnología, secretos industriales y comerciales, asesoría en el período preoperativo, capacitación inicial, diseño arquitectónico, imagen y diseño corporativo, y todo aquello necesario para el inicio de la operación del **Restaurante.**

***ABUNDALI S.A DE C.V***  es la persona moral autorizada para proporcionar, por si misma o por terceros que designe, el soporte al **FRANQUICIATARIO.**

**III.8.- FONDO DE PUBLICIDAD**

Son todas las aportaciones en dinero que hace ***ABUNDALI S.A DE C.V*** y los **FRANQUICIATARIOS**, para invertirse en actividades de mercadotecnia, especialmente en publicidad, con carácter regional y/o nacional.

**III.9.- FRANQUICIANTE**

La persona moral que otorga el derecho de operar uno o varios negocios bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®.***

**III.10.- FRANQUICIATARIO**

Es la persona física o moral, que se obliga a operar un negocio bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***  en los términos del **CONTRATO DE FRANQUICIA,** y se entenderá como aquélla persona que recibirá autorización de ***ABUNDALI S.A DE C.V***  para explotar, de manera no exclusiva, las marcas, nombres, avisos comerciales, etc., bajo los esquemas, reglas, lineamientos e información contenidos en el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** para la correcta operación del **Restaurante** autorizado, por un tiempo determinado y a cambio de las cuotas establecidas.

**III.11.- IMÁGEN CORPORATIVA O IDENTIDAD CORPORATIVA**

Son las denominaciones, tipografía, colores, diseños, letreros, planos arquitectónicos, diseños exteriores e interiores; los que en su conjunto, identifican al **Restaurante** como parte del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, estos se encuentran contenidos en el **MANUAL DE IMÁGEN CORPORATIVA,** que se agrega al **CONTRATO DE FRANQUICIA** en el **ANEXO “MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVO”**, por todo signo, gráfico señalética y cualquier otro elemento que contenga rasgos de Identidad de la marca ***“Salad Bowl”®*** deben ser aprobados por ***ABUNDALI S.A DE C.V***, previa a la apertura de **Restaurante** y durante la operación de éste.

**III.12.- INFORMACIÓN CONFIDENCIAL**

Se entienden todos aquellos conocimientos, secretos comerciales, know-how, sistemas de ventas, métodos de organización, métodos de producción, sistemas de cómputo, sistemas de operación y cualquier otro conjunto de información desarrollados por ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** y divulgados a **EL FRANQUICIATARIO,** por virtud de los manuales del **CONTRATO DE FRANQUICIA**, o por cualquier otro medio.

**III.13.- JUNTA DE ESTRATEGIAS APLICADAS**

Se entiende como la reunión periódica de **FRANQUICIATARIOS** con sus principales colaboradores y los directivos de ***ABUNDALI S.A DE C.V*** para la evolución, análisis y planeación de: estrategias, procesos y procedimientos señalados en los **MANUALES OPERATIVOS**; políticas de mercadeo y mecanismos de promociones publicitarias; políticas administrativas, los **SISTEMAS DE CÓMPUTO** y elementos de motivación.

**III.14.- KNOW – HOW**

Es la aplicación práctica de la tecnología que da como resultado “saber hacer las cosas”.

**III.15.- MANUALES OPERATIVOS**

Cualquier medio por el cual se documenta y/o transmite la tecnología, el know- how, el conjunto de conocimientos y principios técnicos, los sistemas de operación, de administración, de comercialización y en general de todos los procesos, procedimientos, instructivos, recetas y tecnología desarrollados por ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, en forma escrita, digital, film, microfilm o por cualquier medio, todos ellos denominados **SECRETOS INDUSTRIALES,** de conformidad con el artículo 82 de la **LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL;** todo ello necesario para la operación del **Restaurante.**

También queda referida toda la información relativa a otras obligaciones y derechos, propiedad de ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** tales como folletos, libros, etc., que a la firma del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA**, y posteriormente durante la operación del **Restaurante,** se le den a conocer al **FRANQUICIATARIO**, quién acepta y se obliga a cumplir una vez firmado el **CONTRATO DE FRANQUICIA**.

**III.16.- MARCAS**

Significan las denominaciones, designaciones, diseños y demás signos distintivos para diferenciar productos y servicios de la misma especie o clase en el mercado; se detallan en el **manual de imagen corporativa**, las cuales el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** autoriza para queel **FRANQUICIATARIO** utilice para identificar y distinguir el **Restaurante.**

**III.17.- MERCADOTECNIA**

Son todas las estrategias y actividades para dar a conocer la marca, el concepto y en general el **Restaurante;** incrementar su participación en el mercado y posicionarlo como la mejor opción para los consumidores; todo esto a través de la realización de promociones comerciales y programas de descuentos, incluyendo la producción, edición y difusión de materiales video-gráficos, audio gráficos, e impresos y la administración de programas de **PUBLICIDAD** multi-regionales que incluyen, en forma enunciativa más no limitativa, el uso de correo directo, folletería y cualquier otro medio que estime conveniente el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**III.18.- PATENTES**

Registro oficial de invenciones, innovaciones, diseños industriales, referidos a los productos y servicios, otorgando el derecho exclusivo de explotación a su autor.

**III.19.- PRODUCTOS**

Significan aquellos bienes tangibles, entendiéndose estos como alimentos, bebidas y otros relacionados, que el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** autoriza para su producción y venta en el **Restaurante,** algunos serán suministrados única y exclusivamente por ésta o por los **PROVEEDORES** autorizados que designe.

**III.20.- PROPIEDAD INTELECTUAL**

Se entiende como tal todas las marcas, avisos y nombres comerciales, patentes, modelos de utilidad, diseños invenciones y modelos industriales; registros de obras, reservas de derechos, derechos de obtentor, secretos industriales y cualquier otra figura jurídica comprendida en la **Ley de Propiedad Industrial, la Ley Federal del Derecho de Autor y la Ley Federal de Variedades Vegetales**, que las cuales han sido licenciadas previamente a el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** quien a su vez las transmite, a través del **CONTRATO DE FRANQUICIA,** al **FRANQUICIATARIO.**

**III.21.- PROVEEDORES AUTORIZADOS**

Son las personas físicas o morales autorizadas y aprobadas por el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** para suministrar al **FRANQUICIATARIO** los bienes tangibles e intangibles relacionados con la operación del **Restaurante.**

**III.22.- PUBLICIDAD**

Significa la comunicación, por cualquier medio, de la **IDENTIDAD E IMÁGEN CORPORATIVA** de la **MARCA,** del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, de los programas de mercadeo y relaciones públicas, todos ellos tendientes a incrementar las ventas del **Restaurante**.

**III.23.- RESTAURANTE**

Se entenderá como el establecimiento abierto por el **FRANQUICIATARIO** para la producción, operación y comercialización de alimentos, bebidas y otros productos que estén relacionados con la gastronomía e industria alimentaria y que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** autoriza al **FRANQUICIATARIO** para operar bajo las **MARCAS** y el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***

**III.24.- SECRETOS INDUSTRIALES**

Es toda aquella información **CONFIDENCIAL** de carácter comercial o industrial, que alguna de las partes ha mantenido en secreto, permitiendo su acceso únicamente a aquellas personas que tienen necesidad de usarla o conocerla; ya que esta información **CONFIDENCIAL** proporciona ventajas competitivas o económicas frente a terceros y sólo cuando se refiera a la naturaleza, características o finalidades de los productos; a los métodos o procesos de producción; a la operación o a los medios o formas de distribución o comercialización de productos o prestación de servicios.

**III.25.- SERVICIOS**

Son todas las acciones o bienes intangibles que se realizan en beneficio de los clientes y de los consumidores para satisfacer sus necesidades de alimentación y esparcimiento.

**III.26.- SISTEMA DE CÓMPUTO**

Significa el conjunto de software que debe implementar **EL FRANQUICIATARIO** como soporte para el control de la operación y funcionamiento del **Restaurante,** así como las licencias para utilizar el o los paquetes de software necesarios para operar correctamente el mismo.

**III.27.- *SISTEMA DE FRANQUICIAS******de******“Salad Bowl”®***

Es el modelo de negocios que comprende el conjunto de **sistemas, procesos, procedimientos, instructivos, recetas, normas, políticas, servicios, tecnología y principios** para la instalación, operación y funcionamiento del **Restaurante**, todo ello para comercializar los **PRODUCTOS** y prestar los **SERVICIOS** bajo los estándares establecidos en los **MANUALES DE OPERACIÓN** y en la información confidencial, que de tiempo en tiempo y según lo considere conveniente el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** actualizará y proporcionará al **FRANQUICIATARIO**.

Queda entendido que el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** es toda la información de carácter administrativo, financiero, contable, legal, operativo, de inventarios y logística que ha desarrollado ***ABUNDALI S.A DE C.V*** para el funcionamiento de sus **Restaurantes,** que guarda con carácter de **SECRETO INDUSTRIAL** y será transmitida al **FRANQUICIATARIO.**

**III.28.- TECNOLOGÍA**

Conjunto de conocimientos y técnicas que constituyen los sistemas, los procesos, los procedimientos, los instructivos, las recetas, etc. y que forman parte de la **PROPIEDAD INTELECTUAL y COMERCIAL** que el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®****,* ha desarrollado, o adquirido o explota mediante los derechos que le han otorgado por medio de sublicencias de terceros, para aplicarla en sus empresas.

**III.29.- TERRITORIO**

Zona geográfica, con límites perfectamente definidos, en la cual ***ABUNDALI S.A DE C.V*** otorga al **FRANQUICIATARIO** el derecho exclusivo de operar la **FRANQUICIA.**

**III.30.- UBICACIÓN**

Domicilio y/o dirección oficial donde se establece la **FRANQUICIA.**

**III.31.- VENTAS BRUTAS**

Serán los ingresos por las ventas de **PRODUCTO** y el cobro de los **SERVICIOS**, incluyendo impuestos, descuentos, devoluciones y promociones.

**III.32.- VENTAS NETAS**

Significan los ingresos por las ventas de **PRODUCTO** y el cobro de los **SERVICIOS,** restando los descuentos otorgados, devoluciones, reembolsos e impuestos.

**III.33.- VIÁTICOS**

Son los gastos de transporte, alojamiento, hospedaje, alimentos y demás erogaciones en que incurran los funcionarios, gerentes, personal, empleados, etc. de ambas partes, con motivo de la asistencia técnica, capacitación y entrenamiento proporcionado por el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** condicionados a que sean estrictamente necesarios para el desempeño de los negocios en común.

**EN TESTIMONIO DE LO CUAL LAS PARTES DE COMÚN ACUERDO Y EN ATENCIÓN A LAS CONSIDERACIONES ANTERIORES, CONVIENEN EN LAS SIGUIENTES:**

### C L Á U S U L A S

**PRIMERA.- DESCRIPCIÓN DEL *Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***

**1.1.- OBJETO, PRODUCTOS Y SERVICIOS.**

**1.1.1.-** El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** tiene por objeto el desarrollo de sus marcas y explotación de la tecnología que ha desarrollado para la Industria Gastronómica y Alimentaria, que le ha permitido la operación exitosa de **Restaurantes**.

**1.1.2.-** Sus principales productos son platillos elaborados de acuerdo a recetas distintivas para la preparación de productos alimenticios, la comercialización de alimentos y bebidas, con la especialidad de **Comida Rápida Saludable,** dentro del **Restaurante** que autorice ***ABUNDALI S.A DE C.V* ,** al amparo de la **Sublicencia** de uso delas marcas registradasy con el **concepto de servicio de Barra de Ensaladas,** dentro del **Restaurante.**

**1.1.3.-** Sus servicios garantizan la **Satisfacción de sus Clientes y Consumidores**.

**1.2.- DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA.**

**1.2.1.-** El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** consiste en la unión de empresarios bajo el **Formato de Negocios**

**1.2.2.-** El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** otorga al **FRANQUICIATARIO** sublicencia para explotar las marcas y todo lo relacionado con la **PROPIEDAD INTELECTUAL** de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** de quien previamente ha adquirido la licencia.

**1.2.3.-** El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** transfiere la **Tecnología y el KNOW HOW** para operar eficientemente el **Restaurante** de **EL FRANQUICIATARIO**, la preparación de platillos y bebidas, con las recetas de su propiedad**.**

**1.2.4.-** El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** le auxilia, mas no se hace responsable de que el lugar tenga éxito en dicha ubicación, solo asesora a **EL FRANQUICIATARIO** para localizar la mejor ubicación del local y para construir o adaptar las instalaciones bajo las normas y especificaciones de su **Identidad Corporativa.**

**1.2.5.-**El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** da soporte a **EL FRANQUICIATARIO** en las funciones de administración, de operación, de mercadeo, de servicio y todo lo necesario para el buen desempeño del **Restaurante**.

**1.2.6.-** El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** será siempre novedoso, creando nuevos productos y nuevos servicios para que puedan ser explotados en el negocio de **EL FRANQUICIATARIO.**

**1.2.7.-** El ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** supervisará constantemente las operaciones de **EL FRANQUICIATARIO.**

**1.2.8.- EL FRANQUICIATARIO** bajo ninguna circunstancia podrá otorgar subfranquicias o sublicencias que se relacionen con el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**1.2.9.-** El éxito del **Restaurante,** así como la ubicación elegida es responsabilidad directade **EL FRANQUICIATARIO,** por lo que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** queda liberado de la responsabilidad de garantizarlo. Una franquicia es un concepto probado pero esto no garantiza el éxito. Este último se adquiere con un buen manejo del franquiciatario junto con una buena ubicación de la unidad, con una buena colaboración por parte de el sistema de franquicias. Una franquicia se recomienda que sea utilizada como un medio de ingreso extra, mas no como un a dependencia del ingreso total de quien la adquiere.

**SEGUNDA.- PROPIEDAD INTELECTUAL Y USO DE MARCAS**

**2.1.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** otorga a **EL FRANQUICIATARIO** la sublicencia de uso de las “Marcas” consignadas.

**2.2.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** autoriza el uso de **“Nombres Comerciales”, de “Avisos Comerciales” y de “Recetas”**

**2.3.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se reserva todo lo que se refiere a los **“Derechos de Autor”.**

**2.4.-** Las partes se comprometen en todo momento a trabajar en un marco de armonía y en estrecha colaboración para desarrollar las marcas del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***

**TERCERA.- TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

**3.1.-** ***ABUNDALI S.A DE C.V*** se compromete a dar toda la **Asesoría Operativa**, que comprende en cómo operar un **Restaurante**, que involucre la preparación de platillos, bebidas y productos relacionados con la gastronomía, así como también lo relacionado con compras, inventarios, ventas y todos los controles diarios que garanticen la calidad del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**3.2.-** ***ABUNDALI S.A DE C.V*** se compromete en otorgar la **Asesoría en Recursos Humanos, Asistencia en Planeación y Desarrollo de Cultura Organizacional, Manuales, Tabuladores de Sueldos y Salarios, Perfiles, Cursos e Integración**. Haciendo mención que en la parte operativa **Recursos Humanos** sólo apoyará en capacitación inicial y proporcionará todo lo necesario a capacitadores locales.

**3.4.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** dará el apoyo y soporte para la operación durante el inicio de las actividades que involucren desde la apertura y durante la operación general de la franquicia.

**3.5.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** proporcionará la asesoría necesaria para comprender los **Sistemas de Información** en beneficio del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, como son **Sistema de Administración, Sistema Punto de Venta, de Contabilidad, de Planeación y Encuestas**, contemplados en los diferentes **Softwares Comerciales**.

**3.6.-** Para la comunicación con **EL FRANQUICIATARIO**, ***ABUNDALI S.A DE C.V*** se compromete a operar un sistema de **Comunicación Organizacional.**

**3.7.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** dará retroalimentación a **EL FRANQUICIATARIO** con base a las auditorias operativas y de calidad, a los sistemas contables, de recursos humanos y aspectos legales corporativos.

**3.8.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se compromete a documentar la tecnología y el know how, preferentemente en forma electrónica, por excepción impresa en papel, y disponible en Internet e Intranet, en su caso asesoría telefónica o zoom.

**3.9.-** Las mejoras e innovaciones a los procesos, procedimientos, recetas y productos, así como los nuevos productos que desarrolle **EL FRANQUICIATARIO,** serán aportados, con todos sus beneficios económicos, a ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** quien mantendrán la titularidad de éstos y los aportarán al ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®.***

**3.10.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** pondrá a disposición de **EL FRANQUICIATARIO** las innovaciones y mejoras a los procesos, procedimientos y recetas; así como los nuevos productos, una vez que éstos hayan sido probados, ya sea en sus instalaciones o en el mercado.

**CUARTA.- UBICACIÓN**

**4.1.- EL FRANQUICIATARIO** explotará el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** Dentro del territorio especificado y que siempre será por **Restaurante.** El territorio y la ubicación quedan explícitamente marcados.

**4.2.-** Para la localización del **Restaurante**, ***ABUNDALI S.A DE C.V*** asistiráa **EL FRANQUICIATARIO** en la toma de decisión para encontrar la mejor ubicación, reservándose el derecho de autorizarla. La última palabra sobre la ubicación es tomada por **EL FRANQUICIATARIO.**

**4.3.- EL FRANQUICIATARIO** no podrá bajo ninguna circunstancia cambiar la ubicación del **Restaurante**, sin el consentimiento por escrito de ***ABUNDALI S.A DE C.V*** Es causa de rescisión del **CONTRATO DE FRANQUICIA** cambiar la ubicación sin la autorización correspondiente.

**QUINTA.- SOPORTE POR PARTE DE EL FRANQUICIANTE**

**5.2.-** La fase de soporte se dividirá en dos, la de Inicio y la de la operación rutinaria. La primera se realizará en durante la apertura y en el primer mes involucrándose de lleno a encaminar la sucursal a un buen funcionamiento.

**5.3.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se compromete a dar visitas de soporte y auditorias operativas ya sea física o remotamente vía zoom. Además de que el gerente general de la franquicia estará obligado a mantener constante comunicación con la franquicia para resolver situaciones.

**5.4.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a permanecer en línea con el sistema de cómputo de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**5.5.**- ***ABUNDALI S.A DE C.V*** fijará los temas, periodicidad y metodología de las juntas con **EL FRANQUICIATARIO.**

**SEXTA.- DURACIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA Y RENOVACIÓN**

**6.1.-** Las partes acuerdan expresamente que el presente **CONTRATO DE FRANQUICIA,** iniciará su vigencia a partir de la firma de éste, por **EL FRANQUICIATARIO** y ***ABUNDALI S.A DE C.V*** *y* continuará en vigor durante un plazo de 5 años, a menos de que éste se dé por terminado en forma anticipada, o sea rescindido por cualquiera de las causas que se enuncian en la cláusula **Vigésima Séptima** del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA.**

**6.2.-** Al término de la vigencia del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA**, éste podrá renovarse por un periodo igual, siempre y cuando se cumplan las siguientes condiciones:

**a)** Que  **EL FRANQUICIATARIO** lo haya solicitado por lo menos con seis meses de anticipación,  **por escrito y señalando la intención de renovar.**

**b)** Que **EL FRANQUICIATARIO** haya cumplido, a juicio de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** con todas las obligaciones previstas en el presente **CONTRATO DE FRANQUICIA**, incluidas las de pago.

**c)** Que a la fecha de renovación **EL FRANQUICIATARIO** no adeude a ***ABUNDALI S.A DE C.V*** cantidad alguna por ningún concepto.

**6.3.-**  En caso de renovación las partes deben suscribir un nuevo **CONTRATO DE FRANQUICIA,** en el que incluirán las estipulaciones que en ese momento tenga vigente el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***

**6.4.-** En el caso de renovación **EL FRANQUICIATARIO** se compromete a efectuar las inversiones de capital necesarias para actualizar la imagen del local, así como los equipos de producción y el mobiliario necesarios para renovar las instalaciones del **Restaurante**.

**6.5.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a remodelar el local, actualizando la imagen de el mismo, incluyendo la Señalética tanto exterior como interior de ser necesarios en todo momento.

**6.6.- El FRANQUICIATARIO** se obliga a hacer un pago por concepto de cuota de renovación a **ABUNDALI S.A de C.V** del 50% del pago inicial del primer contrato.

**SÉPTIMA.- MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD Y PROMOCIONES**

**7.1.-** Las partes convienen en que las **Estrategias de Mercadotecnia** implementadas en la actividad promocional, en la publicitaria y en el diseño de su material, se harán siempre bajo las directrices marcadas por ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**7.2.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a aportar el 1%(uno por ciento) de sus ventas netas al **Fondo Corporativo de Mercadotecnia,** que será administrado por ***ABUNDALI S.A DE C.V*** con enfoque hacia la publicidad y promoción corporativa y otro 1% (por ciento) para su actividad de mercadotecnia local, bajo la administración de **EL FRANQUICIATARIO.**

**7.3.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga, a no contratar y difundir publicidad, ni implantar promociones por su cuenta, sin previa autorización de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**7.4.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se reserva el derecho de aprobar los artículos promociónales sugeridos por **EL FRANQUICIATARIO** pero se compromete a tomarlo en cuenta y dar una justificación.

**7.5.- EL FRANQUICIATARIO** se compromete a vigilar y observar el comportamiento del mercado que influye en la región en que opera el **Restaurante**, especialmente su competencia, e informando oportunamente a ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**7.6.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se reserva el derecho de revisar y autorizar las campañas de mercadotecnia y en especial los elementos de la publicidad, así como cualquier otro material en el que se vean involucradas las marcas, logotipos y nombres comerciales del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**7.7.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se encargaráde informar a **EL FRANQUICIATARIO** periódicamente del saldo y utilización del fondo de mercadotecnia corporativa.

**OCTAVA.- COMERCIALIZACIÓN**

**8.1.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se compromete a capacitar a **EL FRANQUICIATARIO** y sus colaboradores, tanto del comedor como de barra, en técnicas de venta y comercialización de los productos del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** que se venden en el **Restaurante**.

**8.2.-** Ambas partes convienen en que los precios de venta y la escala de descuentos de los productos y/o servicios que comercialice el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, serán fijados por ***ABUNDALI S.A DE C.V*;** quien siempre mostrará disposición para escuchar las propuestas de **EL FRANQUICIATARIO,** basadas en las condiciones locales de su mercado, llegando así a la mejor alternativa de precios.

**8.3.- EL FRANQUICIATARIO** conviene y está de acuerdo en que sólo podrá elaborar y/o comercializar productos y/o servicios autorizados por ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**8.4.- EL FRANQUICIATARIO** ofrecerá los mismos precios, que haya establecido ***ABUNDALI S.A DE C.V,*** en todos sus productos, para cada zona o región según la estrategia de precios que obedezca a cada una y apoyándose siempre en la oportuna información de mercado que le sea proporcionada por **EL FRANQUICIATARIO**.

**NOVENA.- TERRITORIO**

**9.1.-** ***ABUNDALI S.A DE C.V*** otorga el uso y explotación del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** en el territorio establecido en la zona que está previamente acordada.

**9.2.- EL FRANQUICIATARIO** conviene en todo momento mantener la vigilancia del territorio o zona que ocupa para detectar nuevas amenazas y/u oportunidades o nuevos competidores emergentes (directos e indirectos) y comunicarla a ***ABUNDALI S.A DE C.V*** oportunamente para cualquier toma de decisiones estratégicas.

**DÉCIMA.- PAGOS**

**10.1.-** Como contraprestación por la **FRANQUICIA,** otorgada en virtud del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA**, así como por el uso de las **“Marcas del Sistema”;** la **“Transmisión de Conocimientos”** yla **“Asistencia Técnica”**, **“EL FRANQUICIATARIO”** cubrirá a ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** los siguientes pagos:

**10.2.-** **EL FRANQUICIATARIO** se obliga a pagar como **CUOTA INICIAL DE FRANQUICIA,** la cantidad de $449,000 m.n. (cuatrocientos cuarenta y nueve mil pesos mexicanos) + IVA, pagaderos a la firma del contrato. Además, ***ABUNDALI S.A DE C.V*** presentara un presupuesto inicial de la inversión aproximada (independiente de la cuota inicial) para la remodelación de la franquicia hasta la apertura con un esquema de pagos.

10.3.- Ambas partes convienen que la Cuota por Regalías a que se ha venido haciendo referencia, será del 4 % (cuatro por ciento) sobre las ventas netas, dando *ABUNDALI S.A DE C.V* un periodo de 3 meses de gracia desde la apertura, por motivos de posicionamiento de marca en una zona determinada.

10.4.- Las partes acuerdan que el importe de las Regalías y la Aportación para Mercadotecnia Corporativa (1% mensual) se pagaran mensualmente, dentro de la primera semana de cada mes.

10.5.- EL FRANQUICIATARIO se obliga a que todos los estudios, análisis, investigaciones, proyectos, etc. que su negocio requiera con relación al mercado, competencia, a ampliar sus instalaciones, a su personal, al mercado laboral, etc., serán pagados por su cuenta.

10.6.- Las partes acuerdan que todas las operaciones de venta de productos, equipo, materias primas y/o materiales por parte de *ABUNDALI S.A DE C.V* y/o empresa subsidiaría de ésta, realizadas con EL FRANQUICIATARIO, se harán bajo riguroso contado, según las prácticas de comercio.

10.7.- La franquicia como tal no es ¨llave en mano¨ sin embargo se apoya como si lo fuera. El proyecto arquitectónico lo tiene que elaborar forzosamente EL FRANQUICIANTE más no es obligatorio que las adecuaciones las lleve a cabo ABUNDALI S.A de C.V

**DÉCIMA PRIMERA.- DEPENDENCIA**

**11.1.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** y **EL FRANQUICIATARIO** convienen en que cada uno es total y absolutamente independiente entre sí.La relación de negocios a través del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** no confiere relación o representación alguna, cada parte es responsable del manejo de su negocio, de su personal, de su relación y cumplimiento de obligaciones ante las autoridades federales y locales, en general ante terceros.

**11.2.-** Ni el personal de **EL FRANQUICIATARIO,** ni el de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,**están facultados para actuar en el nombre de la otra parte.

**11.3.-** Queda bajo responsabilidad de **EL FRANQUICIATARIO** el manejo financiero y tributario, así como de cualquier tipo de deuda contraída en relación al negocio bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***.

**11.4.-** Cualquier conflicto o problema relacionado con la cláusula anterior, obliga a **EL FRANQUICIATARIO** a evitar que se afecte la operación normal del **Restaurante** o la imagen de la marca.

**11.5.-** Queda bajo responsabilidad de **EL FRANQUICIATARIO** el manejo de la relación obrero-patronal de su negocio, según la **Ley Federal del Trabajo**, su relación con su sindicato, así como la correcta administración de sus obligaciones con el **Seguro Social e INFONAVIT**.

**DÉCIMA SEGUNDA.- VISITAS DE SOPORTE**

**12.1.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a estar dispuesto a permitir el acceso al personal de ***ABUNDALI S.A DE C.V*** o a quién ésta designe para efectos de supervisión, auditoria y verificación de la operación.

**12.2.-** En caso de que se presuman desviaciones en la información que **EL FRANQUICIATARIO** proporciona a***ABUNDALI S.A DE C.V*,** ésta tiene la facultad de auditar las operaciones administrativas, de comercialización, de mercadotecnia y de servicio en general; cubriendo por parte de **EL FRANQUICIATARIO** los gastos en que se incurran por efectos de la auditoria.

**DÉCIMA TERCERA.- OBSERVANCIA DEL SISTEMA**

**13.1.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a estar siempre dispuesto a acatar las orientaciones e indicaciones que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** le trasmita, si es en forma oral debe confirmarlas por escrito a la mayor brevedad. Estas instrucciones pueden referirse a cualquier aspecto del negocio como, administración, operaciones, mercadotecnia, comercialización y todo aquello relacionado con el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®.***

**13.2.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** promoverá y vigilará que **EL FRANQUICIATARIO** cumpla con el contenido de los **“Manuales”**, para que los productos y servicios tengan excelente calidad y estén de acuerdo con la alta gastronomía.

**13.3.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** supervisará las instalaciones del **Restaurante** para que **EL FRANQUICIATARIO** cumpla con los estándares de limpieza, orden y sanitización

**13.4.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** promoverá y vigilará que la calidad de los productos y servicios cumplan con los estándares de calidad establecidos por ella, cuidando que los ingredientes, procedimientos, recetas y presentación cumplan con lo requerido en los **“Manuales”**.

**13.5.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a que las materias primas e ingredientes que ofrezca, deben cumplir con los estándares especificados en los **“Manuales”**.

**13.6.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a conducir sus operaciones de acuerdo a los **“Manuales”**, con los que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** le comunique la tecnología, el know-how, los métodos, los procesos, los procedimientos, instructivos, las recetas y/o cambios en la operación, en administración, en mercadotecnia y en comercialización.

**13.7.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a contar con los inventarios de materias primas, materiales y equipos necesarios para poder cumplir con los productos de la carta vigente.

**13.8.- EL FRANQUICIATARIO** por ningún motivo puede negar productos de la carta vigente.

**13.9.-** Los **“Manuales”** y todo elemento, ya sea escrito, electrónico, grabado, video grabado, etc., que contenga información del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** y que se encuentra en poder **EL FRANQUICIATARIO,** se considera parte de la **Propiedad Intelectual** de ésta**,** existiendo la obligación de que cuando sea requerido por ***ABUNDALI S.A DE C.V*, EL FRANQUICIATARIO** lo devolverá aéste

**13.10.-** En el caso de terminación, por cualquier causa, del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA**, **EL FRANQUICIATARIO** devolverá los **“Manuales”** y todos aquellos elementos que contengan información que se considere parte de la propiedad intelectual de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**13.11.-** Los **“Manuales”** se encuentran relacionados y anexados a este **CONTRATO DE FRANQUICIA**, formando parte integral de él; los cuales se encuentran a disposición de **EL FRANQUICIATARIO**

**13.12.-** Durante la construcción o remodelación del local y durante la operación del **Restaurante** bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, el sólo acuse de recibo de material de información constituye y se considera parte del los anexosen el que se especifican los **“Manuales”**, ya sea por drive o correo electrónico.

**13.13.- EL FRANQUICIATARIO** debe vigilar que su personal observe las disposiciones contenidas en el **Reglamento Interior de Trabajo,** así como los conceptos establecidos en los **Manuales de Puesto,** que forman parte del **Manual de Recursos Humanos**

**DÉCIMA CUARTA.- CONFIDENCIALIDAD**

**14.1.-** Ambas partes reconocen que durante el proceso de negociación del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA**, han intercambiado información que se considera confidencial y que en el curso del cumplimiento de sus obligaciones derivadas de la operación del negocio, continuarán intercambiando información referente a la tecnología, operación, comercialización, administración y prestación de servicios del negocio, ya sea por cualquier medio escrito, oral, electrónico, etc. y por ello reconocen que la propiedad de la información es de quien la genera y se obligan a utilizarla sólo y en relación con la operación del negocio bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** quedando obligados a no revelarla a terceros, bajo pena de rescisión del **CONTRATO DE FRANQUICIA.**

**14.2.-** Ambas partes acuerdan que esta obligación no será aplicable cuando la información sea del dominio público.

**14.3.-**  Al vencimiento o término del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA** y por un período de 3 años continuará la obligación por parte de **EL FRANQUICIATARIO,** de sus accionistas, de sus consejeros, de sus asesores, de sus consultores, de sus empleados y de personas, que por cualquier motivo, tuvieron acceso a asuntos relacionados con el negocio, de no divulgar la información o parte de ella, ya que constituye **Propiedad Intelectual** de ***ABUNDALI S.A DE C.V*** *y/o*del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®.***

**14.4.-** Los accionistas, los consejeros, los asesores, los consultores, los empleados, los contadores externos, los trabajadores y en general toda persona que, directa o indirectamente, estén relacionados con la operación del negocio, o que tengan, o hayan tenido acceso a la información, que es parte de la propiedad intelectual de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** tienen obligación de firmar con **EL FRANQUICIATARIO** carta de **CONFIDENCIALIDAD** y **COMPETENCIA DESLEAL.**

**DÉCIMA QUINTA.- COMPETENCIA DESLEAL**

**15.1.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a no competir con cualquiera de los giros industriales y/o comerciales de las empresas del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** *y/o de* ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**15.2.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a que sus socios, consejeros, asesores, familiares hasta la segunda generación, ya sea ascendente o descendente, y todo persona relacionada con el mismo, deben firmar carta de **CONFIDENCIALIDAD** y **COMPETENCIA DESLEAL.**

**15.3.-** ***ABUNDALI S.A DE C.V*** se obliga a respetar el territorio que se asignó al **FRANQUICIATARIO** para operar el negocio, bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** no otorgando otras **Franquicias** en dicho territorio o estableciendo negocios por parte delmismo**,** que se consideren competencia directa, ya sea con productos o servicios o **Restaurantes**.

**15.4.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** no permitirá que otro **Franquiciatario** invada el territorio designado en este **CONTRATO DE FRANQUICIA.** También se abstendrá de otorgar parte de este territorio a otro **FRANQUICIATARIO.**

**15.6.- EL FRANQUICIATARIO** sólo podrá comercializar los productos autorizados por ***ABUNDALI S.A DE C.V*** y sólo con las marcas sublicenciadas de ésta. En ningún caso podrá comercializar productos o servicios con marcas de su propiedad.

**15.7.-** En caso de que **EL FRANQUICIATARIO** no tenga buen desempeño o no esté cumpliendo con los programas de expansión, o de penetración del mercado, ***ABUNDALI S.A DE C.V*** dará (60) sesenta días hábiles a **EL FRANQUICIATARIO** para que proponga nuevas estrategias; si éstas no convienen al ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** ésta podrá dividir el territorio otorgándole parte a otro **FRANQUICIATARIO**.

**15.8.- EL FRANQUICIATARIO** podrá instalar y/u operar o proporcionar servicios bajo marcas de terceros, sólo con autorización por escrito de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**15.9.-** En el caso de que el **CONTRATO DE FRANQUICIA** se dé por terminado antes del plazo legal, **EL FRANQUICIATARIO** se obliga a devolver a***ABUNDALI S.A DE C.V*,** en un término no mayor de (30) treinta días naturales, todos los diagramas, planos, manuales, instructivos, boletines, catálogos, exhibidores y cualquier otro material o elemento que contenga marcas, logotipos, imagotipos, avisos comerciales, nombres comerciales, tecnología, know-how, sistemas, procesos, procedimientos, etc., que se hayan aplicado al negocio o que sean aplicables a la comercialización de productos, o servicios, iguales o similares a los del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®.*** Para efectos de mobiliario, (barra, contrabarra, muebles de cocina, sillas, mesas, sombrillas, letrero luminoso) se da la posibilidad de ofertarlos a nuevos prospectos franquiciatarios con el fin de poder recuperar algo de la inversión en caso de que en su momento haya algún interesado.

**15.10.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a NO duplicar, copiar, filmar, digitalizar o almacenar por cualquier medio, ya sea escrito, electrónico, o de cualquier otro modo, o tecnología, toda o parte de la información relacionada con el negocio bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***y que haya recibido de***ABUNDALI S.A DE C.V*,** por cualquier medio.

**15.11.-**  Los puntos anteriores también operan en el caso de que al término del plazo legal del **CONTRATO DE FRANQUICIA,** éste no se renovara por cualquier causa.

**15.12.-** Ambas partes no están obligadas sí la información es del dominio público**.**

**15.13.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a no utilizar su empresa, durante la vigencia del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA,** para otros fines y/o actividades ajenas al ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**15.14.-** Durante o después de la terminación del presente **CONTRATO DE FRANQUICIA, EL FRANQUICIATARIO** no usará ninguna otra marca, nombre comercial, lemas o características de identificación que sean similares a las del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**15.15.-**  Al vencimiento o término del **CONTRATO DE FRANQUICIA**, por cualquier motivo, o en el caso de que algún accionista, consejero o empleado dé por terminada su relación con **EL FRANQUICIATARIO,** o si **EL FRANQUICIATARIO** transfiere sus intereses en el negocio; subsiste la obligación de no competir directamente o indirectamente, en forma individual o como miembro de alguna otra organización comercial, o como asesor, o consultor de empresas que estén relacionadas con el ramo de la **Gastronomía**, en las especialidades del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**DÉCIMA SEXTA.- TERMINACIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA**

**16.1.-** A la terminación, por cualquier causa, de este **CONTRATO DE FRANQUICIA**, **EL FRANQUICIATARIO** devolverá, en un plazo que no exceda de (30) treinta días naturales, todos los elementos, materiales y documentos, que contengan información relacionada con la propiedad intelectual de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**DÉCIMA SÉPTIMA.- CAUSAS DE RESCISIÓN O TERMINACIÓN ANTICIPADA**

**17.1.-** Si el **CONTRATO DE FRANQUICIA** no se renovara, por cualquier causa, automáticamente los demás **CONTRATOS** de cualquier tipo que tuviere **EL FRANQUICIATARIO** con alguna entidad del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** y/o de la organización de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** quedarán cancelados, no importando el tiempo que falte para su terminación.

**17.2.-** Las partes acuerdan que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** dará por terminado este **CONTRATO DE FRANQUICIA,** sin notificación previa y sin que medie resolución judicial, en los siguientes casos:

**17.5.1.-** Cuando **EL FRANQUICIATARIO** sea declarado insolvente.

**17.5.2.-** Si se nombra un síndico o administrador judicial para el negocio de **EL FRANQUICIATARIO.**

**17.5.3.-** Cuando **EL FRANQUICIATARIO** efectué una cesión general de bienes en beneficio de sus acreedores.

**17.5.4.- EL FRANQUICIATARIO** inicie procedimiento, de acuerdo con la ley, de quiebra, insolvencia o suspensión de pagos.

**17.5.5.- EL FRANQUICIATARIO** entre en estado de disolución y liquidación por cualquier causa legal.

**17.5.6.-** Cuando el control de la empresa de **EL FRANQUICIATARIO** cambie, por cualquier motivo, a nivel de la **Asamblea de Accionistas** o del **Consejo de Administración**, incluyendo por muerte del titular de este **CONTRATO DE FRANQUICIA.**

**17.5.7.-** Cuando **EL FRANQUICIATARIO** cambie la ubicación de la unidad de negocio, sin la autorización por escrito de***ABUNDALI S.A DE C.V***

**17.5.8.-** Si **EL FRANQUICIATARIO** cambia el giro del negocio.

**17.5.9.-** En el caso de que **EL FRANQUICIATARIO** tenga libros o registros falsos, o presenta información falsa a ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**17.5.10.-** Si **EL FRANQUICIATARIO** sea sujeto de embargo por Instituciones oficiales.

**17.5.11.-** Cuando **EL FRANQUICIATARIO** sea sujeto de embargo por particulares, especialmente proveedores.

**17.5.12.-** En caso de que **EL FRANQUICIATARIO** sea declarado en huelga por problemas sindicales y esta situación no se resuelva en un plazo de (30) treinta días naturales**.**

**17.5.13.-** Si la franquicia permaneciere cerrada por más de siete (7) días por cualquier causa, salvo aquellas de fuerza mayor, entendiéndose éstas como pandemias, siniestros, inundaciones, terremotos, huracanes o estado de guerra.

**17.5.14.-** Si el arrendador del inmueble, en donde se ubica la franquicia, diera por terminado el **Contrato de Arrendamiento** respectivo,y **EL FRANQUICIATARIO** no se reubique en un lugar dentro del territorio asignado, en un lapso no mayor de tres meses a partir de la rescisión o terminación del **Contrato Arrendamiento**.

**17.5.15.-** En el caso de que **EL FRANQUICIATARIO** reincidentemente no acate lo establecido en los **“Manuales**” que forman parte de este **CONTRATO DE FRANQUICIA.**

**17.5.16.-** Si **EL FRANQUICIATARIO** revela información considerada como confidencial afectando el patrimonio de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**17.5.17.-** En el caso de que **EL FRANQUICIATARIO** ocasione o genere algún conflicto o problema en relación a su manejo financiero y tributario, así como de cualquier tipo de deuda contraída en relación al negocio bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***.

**DÉCIMA OCTAVA.- PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

**18.1.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** otorga sublicencia de uso de marcas consignadas.

**18.2.-** Ambas partes acuerdan que la sublicencia de **Uso de Marcas** siempre será por unidad de negocio.

**18.3.- EL FRANQUICIATARIO** debe usar las **“Marcas”, “Nombres Comerciales”** y/o **“Avisos Comerciales”** propiedad de ***ABUNDALI S.A DE C.V*.**

**18.4.- EL FRANQUICIATARIO** reconoce que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** *e*s el propietario de las **“Marcas”. “Nombres Comerciales”, “Avisos Comerciales”** y cualquier otro elemento de **Propiedad Intelectual.**

**18.5.- EL FRANQUICIATARIO,** bajo ninguna circunstancia, adquiere o adquirirá ningún derecho, título o interés de ninguna clase o naturaleza sobre las **“Marcas”, “Nombres Comerciales” y/o “Patentes”,** de las cuales ***ABUNDALI S.A DE C.V*** tiene exclusividad de explotación a través del contrato de licencia de uso de la **Propiedad Intelectual**, durante la vigencia del **CONTRATO DE FRANQUICIA,** ni después de la terminación de éste.

**18.6.- EL FRANQUICIATARIO** se compromete a vigilar el uso de las **“Marcas”, “Nombres Comerciales”, “Tecnología”, “Innovaciones”, “Patentes”** y en general cualquier elemento que contenga conceptos de la **Propiedad Intelectual** de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** para que no sean utilizados o explotados por terceros. En caso de que descubriera o sea informado de acciones que afecten los conceptos de la **Propiedad Intelectual,** tiene la obligación de informar, inmediatamente, a la dirección de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**18.7.- EL FRANQUICIATARIO** no podrá utilizar marcas de su propiedad o de personas físicas y/o morales ajenas al ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, en negocios relacionados con el ramo de ***ABUNDALI S.A DE C.V*** o similares.

**18.8.- EL FRANQUICIATARIO** reconoce y acepta que todas las recetas de los platillos, productos alimenticios y de bebidas son propiedad de ***ABUNDALI S.A DE C.V,*** constituyendo **Secretos Industriales y Comerciales,** por lo que, en ningún momento se los adjudicará en propiedad, ni los podrá explotar por cuenta propia y/o a través de terceras personas físicas o morales.

**DÉCIMA NOVENA.- IMÁGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA**

**19.1.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a no realizar ningún cambio en la **“Imagen e Identidad Corporativa”** cuya sublicencia de uso le concede ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**19.2.-** Es obligaciónde **EL FRANQUICIATARIO** proveer un adecuado mantenimiento al local y los equipos, manteniendo las óptimas condiciones de operación e impecable imagen de acuerdo al **Manual de Imagen Corporativa.**

**19.3.-** Ni las **Marcas**, ni los **Logotipos** y ni los **Nombres Comerciales**, de los cuáles es sublicenciatario exclusivo ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** podrán formar parte de la denominación o razón social de **EL FRANQUICIATARIO.**

**19.4.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** podrá autorizar, por escrito, que la papelería comercialde **EL FRANQUICIATARIO** contenga los **Logotipos, Marcas y Nombres Comerciales**, de los cuáles es licenciatario exclusivo.

**19.5.-** En caso de terminación de este **CONTRATO DE FRANQUICIA**, ya sea porque el plazo inicial pactado llegó a su fin o por terminación anticipada, debido a cualquier motivo, **EL FRANQUICIATARIO** debe dejar de usar los **“Nombres Comerciales”, “Marcas”, “Logotipos”** y en general cualquier elemento que contenga conceptos de **Propiedad Intelectual, o de la Identidad Corporativa,** de los cuáles es licenciatario exclusivo de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**19.6.-** Cualquier remodelación o adecuaciones a las instalaciones del **Restaurante**, deben hacerse de acuerdo al **Manual de Imagen Corporativa** y con la autorización por escrito de  ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**19.7.-** Las especificaciones para el diseño arquitectónico de los locales, su imagen, su decoración y equipamiento se consignan en el **Manual de Imagen Corporativa**

**VIGÉSIMA.- EQUIPO, PRODUCTOS, MATERIAS PRIMAS Y PROVEEDORES AUTORIZADOS.**

**20.1.-** Es obligación de **EL FRANQUICIATARIO** operar el **Restaurante** utilizando sólo los productos, las materias primas, los materiales, a prestar los servicios especificados por el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®***, siguiendo las recetas contenidas en su **Manual** que forma parte de este **CONTRATO DE FRANQUICIA.**

**20.2.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a adquirirlos de los proveedores autorizados por ***ABUNDALI S.A DE C.V*** siempre y cuando los precios, la calidad y el servicio sean competitivos en el valor que representan y constituyan la mejor alternativa.

**20.3.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se reserva el derecho de cambiar la lista de proveedores autorizados acuerdo a factores de calidad, servicio y/o mejores precios.

**20.4.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a utilizar materias primas frescas y que no hayan sufrido alteración, para la producción de los alimentos y bebidas.

**20.5.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a no utilizar materias primas o materiales con fecha de caducidad vencida.

**20.6.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a no alterar las recetas de los productos alimenticios, que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** le especificaen el **ANEXO**  así como, a elaborar estos mismos, siguiendo con estricto apego los **Manuales**.

**20.7.-** Por ningún motivo, **EL FRANQUICIATARIO** venderá productos descompuestos, contaminados y en cualquier otro estado que representen problemas de salud para los consumidores.

**20.8.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** especificará, de tiempo en tiempo, los materiales, productos semielaborados y/o elaborados, que **EL FRANQUICIATARIO** debe adquirir de ésta o de empresa filial. ***ABUNDALI S.A DE C.V*** se compromete a proporcionarlos puntualmente y con la calidad especificada.

**20.9.-** Las transferencias de productos y/o servicios entre **Franquiciatarios**, requieren de la autorización previa, por escrito, de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**20.10.-** ***ABUNDALI S.A DE C.V*** será la que autorice el catálogo de proveedores. **EL FRANQUICITARIO** tendrá la libertad de sugerir proveedores para su aprobación, siempre y cuando cumplan con las condiciones mínimas exigidas por ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**VIGÉSIMA PRIMERA.- FALTAS, OMISIONES E INFRACCIONES**

**21.1.-** ***ABUNDALI S.A DE C.V*** ha clasificado en cuatro categorías las faltas y omisiones, en las que puede incurrir **EL FRANQUICIATARIO:**

**21.1.1.-** Muy Graves que causan rescisión inmediata del **CONTRATO DE FRANQUICIA,**

**21.1.2.-** Graves, la obligación es de corregirlas o solucionarlas inmediatamente.

**21.1.3.-** Importantes la obligación es corregirlas o solucionarlas en un plazo determinado**.**

**21.1.4.-** Recomendadas que es opcional para **EL FRANQUICIATARIO** acatarlas o no**.**

**VIGÉSIMA SEGUNDA.- SISTEMAS ADMINISTRATIVOS**

**22.1.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** notificaráa **EL FRANQUICIATARIO** los sistemas de informática que está obligado a utilizar.

**22.2.- EL FRANQUICIATARIO** puede utilizar el sistema contable que le indique ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** con el fin de homogenizar la contabilidad de todo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.** Pero **EL FRANQUICIATARIO** será responsable de su propia contabilidad, administración y pago de impuestos.

**22.3.- EL FRANQUICIATARIO** podrá tener departamento de contabilidad interno o contratar los servicios de contabilidad con un despacho de contadores de su localidad, pero en ambos casos debe instruirlos para que proporcionen la información en los términos y periodicidad que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** requiera**.**

**22.4.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a conservar y mantener disponibles, por períodos que no sean menores a cinco años, todos los registros de la operación del negocio, comprendiendo los referentes a la operación, a la administración y a la comercialización.

**22.5.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a entregar la información referente a la operación, administración y comercialización del negocio, bajo las especificaciones y periodicidad que ***ABUNDALI S.A DE C.V*** indique, para efectos de asesorarlo adecuadamente y verificar su buen desempeño**.**

**22.6.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a cumplir con las leyes aplicables a la actividad mercantil del **Restaurante**, a los permisos y licencias necesarias para su funcionamiento.

**VIGÉSIMA TERCERA.- CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO**

**23.1.-** ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** dará la capacitación requerida para que **EL FRANQUICIATARIO** pueda operar el **Restaurante**, aclarando que es su responsabilidad apegarse a los lineamientos de los **Programas de Capacitación** contenidos en el ANEXO X**,** con el compromiso de que los conceptos y conocimientos que se le impartieron en la capacitación, los aplique y vigile que su personal cumpla con los planes y **Programas de Capacitación y Entrenamiento.**

**23.2.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se obliga, previo a la apertura del **Restaurante**, a un curso de inducción sobre el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** para personal de **EL FRANQUICIATARIO,** así como también la capacitación en la operación y preparación de los productos**.** Los programas de capacitación se consignan en manuales**,** los cuales se modificarán de acuerdo a las necesidades de mejora en la operación y/o por razones de mercado.El personal electo por **EL FRANQUICIATARIO** será capacitado en alguna de las sucursales de **EL FRANQUICIANTE** por una semana como minimo con el sueldo de capacitación que será absorbido por **EL FRANQUICIATARIO** para que obtengan la experiencia necesaria para empezar a operar la unidad,

**23.3.-** Una vez operando el **Restaurante**, ***ABUNDALI S.A DE C.V*** dará platicas necesarias de capacitación (físicas o vía zoom) para reafirmar los conocimientos del personal.

**23.4.-** Ambas partes acuerdan que la capacitación y/o entrenamiento podrá llevarse a cabo en las instalaciones de **EL FRANQUICIATARIO** o en la sede de ***ABUNDALI S.A DE C.V*** o cualquier otro lugar que ésta establezca, siendo **EL FRANQUICIATARIO** quien cubra los gastos de las horas requeridas para los empleados.

**23.5.-** Ambas partes convienen en que la **Capacitación** y el **Entrenamiento**, ya sea en las instalacionesde **EL FRANQUICIATARIO** o en las de ***ABUNDALI S.A DE C.V*** que se imparta fuera de lo pactado en este **CONTRATO DE FRANQUICIA**, se le cobrará a **EL FRANQUICIATARIO** de acuerdo a la tarifa contenida entre ambas partes.

**23.6.- EL FRANQUICIATARIO** y su personal deben cumplir con las directrices de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** para llevar a cabo los **Programas de Capacitación y Entrenamiento**, así como proporcionar, por su cuenta, el equipo, utensilios, materias primas y materiales necesarios***.***

**23.7.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a proporcionar a ***ABUNDALI S.A DE C.V*** un listado del personal que empleará y los puestos y actividades que desempeñaran en el **Restaurante** antes de que inicie el **Programa de Capacitación**.

**23.8.- EL FRANQUICIATARIO** será responsable del reclutamiento de su personal, el cual estará basado en los perfiles y lineamientos que promueva ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**VIGÉSIMA CUARTA.- INVENSIONES Y PATENTES**

**24.1.- EL FRANQUICIATARIO** está de acuerdo en que todas las **innovaciones, mejoras, nuevos productos, recetas e invenciones** relacionadas con la operación del **Restaurante** y/o sus **productos** y/o **servicios** que hiciere, las trasmitirá a ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** con todos sus derechos de propiedad, para que ésta, los ponga a disposición del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** que ha desarrollado.

**24.2.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** se obliga a poner a la disposiciónde **EL FRANQUICIATARIO** todas las **mejoras en los procesos,** **nuevos productos, recetas, innovacione**s e **invenciones** relacionadas con el objeto de su ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®;*** entendiéndose una vez que hayan sido probados en sus instalaciones o en el mercado**.**

**VIGÉSIMA QUINTA.- POSICIÓN ACCIONARIA Y CESIÓN DE DERECHOS**

**25.1.- EL FRANQUICIATARIO** está obligado a no transferir los derechos de este **CONTRATO DE FRANQUICIA**, ya sea por venta, por cesión, por dación o por cualquier otro medio, a terceros, o a empresas del mismo grupo de inversionistas, o a filiales, o a personas físicas que sean accionistas o no del mismo grupo de empresas; sin el conocimiento, el consentimiento, el análisis de conflicto de intereses, y la autorización por escrito **de  *ABUNDALI S.A DE C.V*** En caso de que **EL FRANQUICIATARIO** incurriera en esta falta, es causa de rescisión inmediata del **CONTRATO DE FRANQUICIA**,

**25.2.-** En caso de que por venta de acciones, o por incrementos de capital, o por donación de acciones, o por fusiones, o cualquier otro medio, el representante de la empresa o la persona física, que firmó como representante legal el **CONTRATO DE FRANQUICIA,**  pierde el control de la empresa Franquiciataria, es causa de la rescisión inmediata del **CONTRATO DE FRANQUICIA**

**25.3.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** y **EL FRANQUICIATARIO** convienen en que los derechos y obligaciones que se establecen a favor de éste, en el presente **CONTRATO DE FRANQUICIA**, no podrán cederse a terceros, sin la autorización expresa por escrito de ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**25.4.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** tendrá el derecho de inspeccionar las **Actas de las Asambleas de Accionistas** y/o cualquier otro registro de accionistas, para verificar los cambios en el control de la empresa de **EL FRANQUICIATARIO.**

**VIGÉSIMA SEXTA.- SUBFRANQUICIAR**

**26.1.- EL FRANQUICIATARIO** bajo ninguna circunstancia, podrá subfranquiciar.Así como tampoco podrá sublicenciar las **“Marcas”**, ni los **“Nombres Comerciales”**, ni cualquier otro elemento que constituya parte de la **Propiedad Intelectual** de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** ni transferir la **“Tecnología”** propiedad de ésta y que ha recibido con el objeto único de la operación del **Restaurante** bajo el ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*.**

**VIGÉSIMA SÉPTIMA.- GARANTÍAS**

**27.1.- EL FRANQUICIATARIO** para garantizar sus obligaciones se compromete a otorgar fianzas por los siguientes conceptos:

**27.1.1.-** Por los pagos parciales pendientes por liquidar de la **Cuota Inicial de Franquicia.**

**27.1.2.-** Por el pago de las **Regalías** y por las **Aportaciones** correspondientes a M**ercadotecnia Corporativa**.

**27.1.3.-** Para garantizar la devolución de los **“Manuales”** y en general todos los elementos que contengan información considerada como parte de la **Propiedad Intelectual** de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** cuando estos le sean requeridos.

**27.1.4.-** Para garantizar la suspensión del uso de los componentes de la **Identidad** e **Imagen Corporativa** de ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*,** a la terminación del **CONTRATO DE FRANQUICIA,** ya sea anticipadamente o por que el plazo llegó a su término.

**27.1.5.-** Para garantizar la observancia de las cláusulas de confidencialidad y competencia desleal.

**27.1.6.-** En general de cumplimiento de las obligaciones derivadas del **CONTRATO DE FRANQUICIA.**

**VIGÉSIMA OCTAVA.- TRANSFERENCIA DE LA FRANQUICIA**

**28.1.- *ABUNDALI S.A DE C.V*** podrá autorizar a **EL FRANQUICIATARIO** transferir la **Franquicia**, siempre y cuando se cumplan los requisitos señalados a continuación:

**28.1.1.-** Que **EL FRANQUICIATARIO** no adeude cantidad alguna a ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**28.1.2.-** Que exista causa justificada que acredite la transferencia.

**28.1.3.-** Que **EL FRANQUICIATARIO** no tenga adeudos por concepto de impuestos, productos, derechos, contribuciones, multas, recargos y en general todas aquellas obligaciones fiscales.

**28.1.4.**- Que no tenga ningún de litigio **Civil, Penal, Administrativo, Mercantil** o de **Propiedad Industrial e Intelectual**.

**28.1.5.-** Que **EL FRANQUICIATARIO** no tenga adeudos con proveedores en general.

**28.2.-** Para transferir lafranquicia, **EL FRANQUICIATARIO** se obliga a pagar la **Cuota de Transferencia** a ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** por la cantidad correspondiente al 20% (veinte por ciento) de la **Cuota Inicial de Franquicia** vigente en la fecha de la transferencia.

**28.3.-** La condición de transferencia de la franquicia del ***Sistema de Franquicia******de******“Salad Bowl”®*** es que el candidato a recibirla cumpla con todos los requisitos del proceso de negociación y los pagos vigentes a la fecha de la transferencia, establecidos por ***ABUNDALI S.A DE C.V***

**28.4.-** En relación a la capacitación para el caso de la transferencia de la franquicia, ***ABUNDALI S.A DE C.****V* se compromete a lo estipulado en la cláusula **Vigésima Tercera**.

**VIGÉSIMA NOVENA.- FINANCIAMIENTO**

**29.1.-** Ambas partes convienen en que en ningún caso y bajo ninguna circunstancia,  ***ABUNDALI S.A DE C.V*** otorgará financiamiento, o se constituirá en aval y/o fiador de las operaciones crediticias de **EL FRANQUICIATARIO.**

**29.2.-** En relación con los proveedores, **EL FRANQUICIATARIO** debe someterse a los requisitos y términos que los proveedores le requieran, quedando entendido que es absolutamente su responsabilidad los riesgos que de dicha relación deriven.

**29.3.- EL FRANQUICIATARIO** se obliga a no comprometer el negocio del **Restaurante** mediante avales y fianzas ajenas a la operación de éste.

**TRIGÉSIMA.- LEGISLACIÓN**

**30.1.- EL FRANQUICIATARIO** debe estar apegado a las leyes de la **Legislación Mexicana**, referentes a los giros comerciales e industriales relacionados a la operación del **Restaurante**.

**TRIGÉSIMA PRIMERA.- RELACIÓN ENTRE CONTRATO DE FRANQUICIAS**

**31.1.-** Ambas partes convienen en que si este **CONTRATO DE FRANQUICIA** se da por terminado o rescindido, los demás contratos celebrados con ***ABUNDALI S.A DE C.V*** y/o alguna empresa que pertenezca al grupo deempresas de ***ABUNDALI S.A DE C.V*,** quedan automáticamente rescindidos o terminados.

**LEÍDO POR LAS PARTES Y ENTERADOS DE SU VALOR Y FUERZA LEGAL, FIRMAN ESTE CONTRATO DE FRANQUICIA POR \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ A LOS \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DÍAS DEL MES DE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ DEL AÑO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EN LA CIUDAD DE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ESTADO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, PAÍS, QUEDADANDO UN EJEMPLAR EN PODER DE CADA UNA DE LAS PARTES.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FRANQUICIANTE FRANQUICIATARIO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TESTIGOS**

**HISTORIAL DE CAMBIOS**

Indicar de manera breve los cambios que tuvo este **Contrato** con relación a la versión anterior.

|  |
| --- |
| Cambios de esta versión con respecto a la anterior |
| Descripción del Cambio |
|  |